

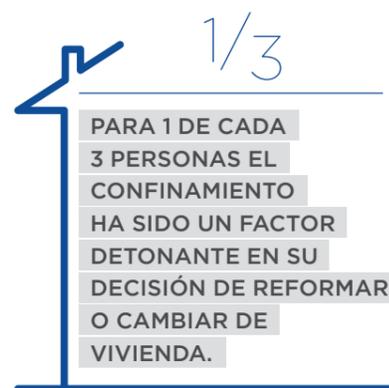
03. LA

# REFORMA

DE LA VIVIENDA  
COMO PROTAGONISTA



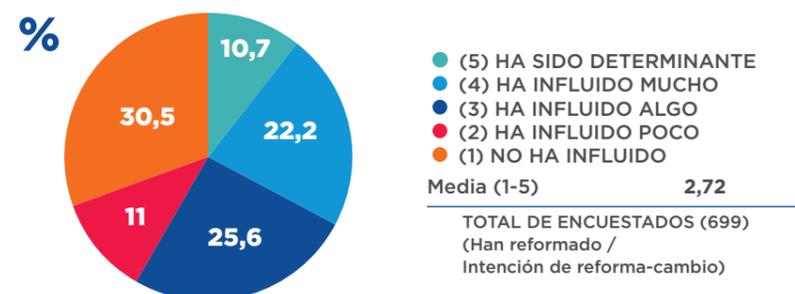
## INFLUENCIA DEL CONFINAMIENTO EN LA REALIZACIÓN DE REFORMAS EN LA VIVIENDA



Una consecuencia del COVID-19 y el largo periodo de confinamiento durante el año 2020 ha sido la **experiencia de pasar mucho más tiempo de lo habitual en la vivienda**. Lo que ha dado al conjunto de la población una visión distinta de la misma, de sus características positivas pero también de sus carencias. Y ha inducido en muchos casos a **reflexionar sobre posibles mejoras** para hacer de ella un espacio más acorde con las necesidades del hogar respecto de la vivienda actual y por tanto más acorde con la vivienda ideal de cada persona.

Durante este periodo, la vivienda viene sumando a su desempeño como espacio habitual del hogar y sus usos, la necesidad de un espacio multifuncional para los integrantes del hogar y sus actividades. Es decir, observamos cómo **la vivienda se ha transformado en un espacio donde poder desarrollar labores como puesto de trabajo o de estudio, como lugar de juego y ocio e incluso como espacio de realización de prácticas deportivas** - mantenimiento físico, etc. Una situación que puede prolongarse con un horizonte temporal difícil de delimitar.

figura #041  
**INFLUENCIA DEL CONFINAMIENTO EN LOS CAMBIOS**



El estudio se ha realizado en un momento en el que la vivienda adquiere una dimensión especial y los usuarios/disfrutadores del hogar toman conciencia de la importancia de su adecuación a las nuevas circunstancias, siendo la reforma la principal medida a llevar a cabo para materializar esta mejora.

.Como ya hemos apuntado, **el confinamiento es un factor detonante de la decisión de reforma o cambio en 1 de cada 3 casos**.

## MOTIVOS DESENCADENTANTES DE LA REFORMA

Independientemente de la pandemia COVID-19, en general las reformas son una "herramienta" para mejorar la satisfacción respecto de la vivienda habitual. Si bien el objetivo de estas reformas puede ser de muy variada naturaleza abarcando un abanico que va desde dar respuesta a un problema puntual de la vivienda (ya sea funcional o estructural), hasta tratar de hacer de ella un espacio más confortable para los miembros del hogar y de sus actividades, pasando por un conjunto de posibles situaciones mixtas.

Con el *Barómetro ISOVER & Placo® de los hogares* determinamos los motivos desencadenantes de las reformas, para así poder entender y adecuar nuestra gama de soluciones constructivas a estas necesidades y expectativas y seguir acompañando al mercado en su evolución.

Es decir, asegurándonos de que las soluciones constructivas ISOVER & Placo® **responden satisfactoriamente a los intereses de los usuarios y sus expectativas en cuanto a eficiencia energética, confort térmico-acústico de la vivienda**, garantizando en todos los casos el cumplimiento de las condiciones más exigentes en cuanto a sostenibilidad y compromiso medioambiental.

En este apartado centramos nuestra atención en la población en cuyo pasado reciente o expectativas del futuro inmediato (año 2021) está presente la realización de reformas en su vivienda.

Si analizamos la tipología de las reformas más usuales, observamos que hay dos objetivos principales que encabezan la lista del origen de las reformas: la estética y el confort de la vivienda.

Como primer motivo, con un 60%, aparece la **mejora "estética"** de la vivienda como la **razón principal para decidirse a realizar la reforma** de esta.

Al igual que la estética, **el confort es un motivo clave** que admite muchas posibles interpretaciones personales.

En la práctica las motivaciones de "confort" y "estética" de la vivienda incluyen una amplia relación de acciones posibles (ej. en el caso de la estética pintar paredes, cuadros, cambio de muebles, etc.), y su importancia evidencia la existencia de una **necesidad mayoritaria de tener un entorno con el que sentirse cómodo e identificado desde un punto de vista de la imagen, y habitabilidad**, sin entrar a valorar otras posibles razones complementarias.

Por detrás de los anteriores, y como relación de elementos a mejorar de la vivienda, encontramos motivos cuyo origen está más relacionado con la búsqueda de soluciones a problemas técnicos o prácticos.

**TANTO EL AISLAMIENTO TÉRMICO COMO EL AISLAMIENTO ACÚSTICO SON MOTIVOS PRINCIPALES PARA INICIAR UNA REFORMA.**

Tal es el caso del de la “accesibilidad dentro de la vivienda” o del “aislamiento térmico”. Cada uno de estos conceptos es el motivo principal de la reforma para prácticamente un tercio de las personas que la han hecho o la plantean hacerla en este año.

La “accesibilidad interior de la vivienda” (35,6%) es un aspecto tradicionalmente vinculado a la presencia en el hogar de algún miembro con limitaciones de movilidad, o simplemente como una adaptación asociada a la edad avanzada de alguno de sus miembros (ej. facilitar el acceso a la ducha...). Sin embargo, en el presente estudio observamos que esta mejora se extiende más allá de estos colectivos, y entre personas que aparentemente no se encuentran actualmente con estas necesidades, y que por tanto podríamos considerar que se trata de una mejora para el bienestar general del hogar.

Con puntuación muy similar se sitúa la **necesidad de mejorar el aislamiento térmico de las viviendas** (31,4%). Es decir, **1 de cada 3 encuestados considera necesario mejorar la sensación de frío/calor en sus hogares**. Por otro lado, **el aislamiento acústico** también es mencionado por un 20,4% de las personas que han reformado o tienen intención de reformar su vivienda.

Finalmente encontramos una serie de razones que al igual que las anteriores están relacionadas con soluciones técnicas y que son comunes a más de 1 de cada 5 de las personas que realizan reformas en su hogar.

Entre estas se encuentran: “la distribución de los espacios/versatilidad del hogar” (26%), o “los problemas de humedades/ malos olores” (22%).

**figura #042**  
**MOTIVOS REFORMA DE LA VIVIENDA**

MOTIVOS REFORMA DE LA VIVIENDA	TOTAL
La estética (pintar paredes, cambiar muebles, incluir cuadros...)	60,1
El confort general de la vivienda	37,9
La accesibilidad dentro de mi vivienda (cambiar bañera por plato de ducha, puertas/pasillos más anchos...)	35,6
El aislamiento térmico (sensación de calor o frío)	31,4
La distribución de los espacios y la versatilidad del hogar	26
Problemas de humedades, malos olores, etc.	22
El aislamiento acústico (minimizar/eliminar ruidos)	20,4
La accesibilidad externa o de zonas comunes de la vivienda, impulsada por la comunidad de propietarios (ascensores, escaleras, rampas de acceso para personas con movilidad reducida...)	10,6
Otros elementos	8,5
<b>TOTAL DE ENCUESTADOS (Han reformado / Intención de reforma)</b>	<b>554</b>

Datos porcentuales (%).

Se aprecian ciertas diferencias en las motivaciones principales de las reformas entre hombres y mujeres. Siendo las mujeres las que resaltan en mayor medida los aspectos estéticos y de accesibilidad dentro de la vivienda.

**figura #043**  
**MOTIVOS REFORMA DE LA VIVIENDA VS GÉNERO**

MOTIVOS REFORMA DE LA VIVIENDA	TOTAL	HOMBRE	MUJER
La estética (pintar paredes, cambiar muebles, incluir cuadros...)	60,1	55,4	64,6
El confort general de la vivienda	37,9	38,7	37,2
La accesibilidad dentro de mi vivienda (cambiar bañera por plato de ducha, puertas/pasillos más anchos...)	35,6	30,1	40,7
El aislamiento térmico (sensación de calor o frío)	31,4	33,1	29,8
La distribución de los espacios y la versatilidad del hogar	26	25,3	26,7
Problemas de humedades, malos olores, etc.	22	23,8	20,4
El aislamiento acústico (minimizar/eliminar ruidos)	20,4	23	17,9
La accesibilidad externa o de zonas comunes de la vivienda, impulsada por la comunidad de propietarios (ascensores, escaleras, rampas de acceso para personas con movilidad reducida...)	10,6	11,5	9,8
Otros elementos	8,5	8,6	8,4
<b>TOTAL DE ENCUESTADOS (Han reformado / Intención de reforma)</b>	<b>554</b>	<b>269</b>	<b>285</b>

Datos porcentuales (%).

El ranking de interés es similar en el conjunto de las regiones, es decir, son inquietudes y motivaciones compartidas en similar medida por el conjunto de los hogares.

La distribución de los espacios y la versatilidad del hogar destaca como motivo de reforma en Bilbao (39%) si bien es un motivo común al conjunto de las ciudades, en las que se sitúa en la horquilla entre el 26 y 28% de las motivaciones.

Al observar las grandes ciudades, el confort general de la vivienda es un argumento más frecuente para la realización de reformas en Madrid (42,3%), Bilbao (41,5%) y Barcelona (39,5%).

El aislamiento térmico es un motivo más destacado en las zonas rurales (42%), y en Valencia (40,7%). Podemos entender este último por las condiciones de proximidad al mar, y el carácter cálido del clima, lo que hace que se descuide a veces este aspecto, tan esencial para sentir el bienestar en el hogar.

figura #044

MOTIVOS REFORMA DE LA VIVIENDA VS REGIÓN Y ENTORNO

MOTIVOS REFORMA DE LA VIVIENDA	TOTAL	MADRID	BARCELONA	SEVILLA	BILBAO	VALENCIA	RURAL	NO RURAL
La estética (pintar paredes, cambiar muebles, incluir cuadros...)	60,1	62	58,1	62,9	58,5	63	60,9	58,3
El confort general de la vivienda	37,9	42,3	39,5	35,7	41,5	27,8	33,3	40,3
La accesibilidad dentro de mi vivienda (cambiar bañera por plato de ducha, puertas/pasillos más anchos...)	35,6	35,2	39,5	32,9	34,1	33,3	37,7	35,9
El aislamiento térmico (sensación de calor o frío)	31,4	29,6	23,3	22,9	29,3	40,7	42	31,1
La distribución de los espacios y la versatilidad del hogar	26	26,8	27,9	25,7	39	27,8	24,6	22,8
Problemas de humedades, malos olores, etc.	22	21,1	14	15,7	17,1	20,4	29	25,2
El aislamiento acústico (minimizar/eliminar ruidos)	20,4	18,3	11,6	18,6	12,2	14,8	17,4	27,7
La accesibilidad externa o de zonas comunes de la vivienda, impulsada por la comunidad de propietarios (ascensores, escaleras, rampas de acceso para personas con movilidad reducida...)	10,6	7	11,6	17,1	9,8	16,7	5,8	9,7
Otros elementos	8,5	4,2	9,3	5,7	4,9	9,3	11,6	10,2
<b>TOTAL DE ENCUESTADOS (Han reformado / Intención de reforma)</b>	554	71	43	70	41	54	69	206

Datos porcentuales (%).

Al observar los distintos grupos de edad, la estética está presente en todos ellos como principal motivo determinante de la necesidad de reformas. Mientras que **el confort como concepto genérico es más frecuente entre los grupos de edades intermedias.**

Igualmente son los grupos de edades intermedias los más sensibles a considerar el aislamiento térmico como el principal motivo para llevar a cabo una reforma (32-35%).

Mientras que los jóvenes (26%) y grupos de edad intermedia (21%) son los más motivados por el aislamiento acústico para la realización de la reforma.



figura #045

MOTIVOS REFORMA DE LA VIVIENDA VS GRUPOS DE EDAD

MOTIVOS REFORMA DE LA VIVIENDA	TOTAL	18-29 AÑOS	30-44 AÑOS	45-59 AÑOS	60-70 AÑOS
La estética (pintar paredes, cambiar muebles, incluir cuadros...)	60,1	61,1	63,5	58,9	52,1
El confort general de la vivienda	37,9	31,5	41	42,3	28,2
La accesibilidad dentro de mi vivienda (cambiar bañera por plato de ducha, puertas/pasillos más anchos...)	35,6	36,1	35,5	34,3	38
El aislamiento térmico (sensación de calor o frío)	31,4	27,8	32	34,9	26,8
La distribución de los espacios y la versatilidad del hogar	26	27,8	30	24,6	15,5
Problemas de humedades, malos olores, etc.	22	24,1	26	17,1	19,7
El aislamiento acústico (minimizar/eliminar ruidos)	20,4	25,9	21	21,7	7
La accesibilidad externa o de zonas comunes de la vivienda, impulsada por la comunidad de propietarios (ascensores, escaleras, rampas de acceso para personas con movilidad reducida...)	10,6	17,6	9,5	8	9,9
Otros elementos	8,5	0,9	8,5	8	21,1
<b>TOTAL DE ENCUESTADOS (Han reformado / Intención de reforma)</b>	554	108	200	175	71

Datos porcentuales (%).

El confort es una motivación más presente en las viviendas unifamiliares (42,7%) que en los pisos (36,8%).

Si nos seguimos fijando en el tipo de vivienda, las reformas para resolver humedades-malos olores son también un problema más habitual en las viviendas unifamiliares (31,6%) que en los pisos (19,5%).

## ELEMENTOS A REFORMAR

En el apartado anterior hemos analizado los motivos desencadenantes de las reformas, sin entrar en el detalle de los elementos concretos en los que se materializan estas reformas.

A partir de aquí damos un paso adelante y vamos a determinar estos elementos, así como su identificación y correspondencia con los motivos de reforma ya vistos.

Los objetivos principales de la reforman se identifican en mayor medida con **espacios concretos de la vivienda**, y especialmente en **baños** (49,3%) y **cocina** (41,9%), espacios de la vivienda que son los objetivos principales de las reformas.

Otros objetivos muy frecuentes de las reformas son dos elementos constructivos específicos, las ventanas (38,4%) y los suelos (33,4%).

Las ventanas son un elemento con un protagonismo asociado a muy diversas motivaciones de la reforma, siendo fundamental tanto en su identificación con el aislamiento térmico y acústico, como con la estética.

Una vez reformados elementos o espacios concretos como baños, cocina, ventanas o suelos; los encuestados consideran muy importante aspectos como:

- ✓ El aislamiento térmico/acústico.
- ✓ Mejorar los materiales y cambiar la distribución de sus espacios interiores (movimiento de tabiques).
- ✓ Instalación de equipos de calefacción, aire acondicionado.

Por otra parte, las reformas y elementos reformados no sólo abordan el interior del hogar, si no que encontramos también con frecuencia la **reforma de elementos del exterior como es la fachada** (12,5%), como **medio para reforzar el confort en el interior de la vivienda y sus estancias**.



figura #046

### ELEMENTOS REFORMADOS O A REFORMAR DE LA VIVIENDA

ELEMENTOS REFORMADOS O A REFORMAR DE LA VIVIENDA	TOTAL
Baños	49,3
Cocina	41,9
Ventanas	38,4
Suelo	33,4
Aislamiento térmico y/o acústico	24
Paredes/tabiques interiores (mejora de los materiales)	22,7
Instalación/equipos (aire acondicionado, calefacción, etc.)	20,8
Cambio de distribución de los espacios interiores (movimiento de tabiques)	14,3
Exterior (fachada)	12,5
Techos dentro de la vivienda	8,3
Reforma completa de la vivienda	3,6
<b>TOTAL DE ENCUESTADOS (Han reformado / Intención de reforma)</b>	<b>554</b>

Datos porcentuales (%).

Al considerar de forma interrelacionada los distintos elementos constructivos con los motivos declarados como desencadenantes de la reforma, obtenemos que:

- ✓ Entre los que han reformado o van a reformar los baños, además de la accesibilidad (51,6%) destacan el motivo estético (62,3%) entre otros.
- ✓ En los que reforman la cocina, un factor diferencial son el mayor interés por la estética (65,1%) y confort general de la vivienda (49,1%), así como la distribución de los espacios y versatilidad del hogar (31,9%).
- ✓ Las reformas de ventanas tienen un importante nivel de correlación con el aislamiento térmico (48,4%) y acústico (31%).

figura #047

**MOTIVOS DE LA REFORMA VS ELEMENTOS REFORMADOS O A REFORMAR**

ELEMENTOS REFORMADOS / A REFORMAR DE LA VIVIENDA	TOTAL	BAÑOS	COCINA	VENTANAS	SUELO
La estética (pintar paredes, cambiar muebles, incluir cuadros...)	60,1	62,3	65,1	62	63,2
El confort general de la vivienda	37,9	42,5	49,1	35,7	44,9
La accesibilidad dentro de mi vivienda (cambiar bañera por plato de ducha, puertas/pasillos más anchos...)	35,6	51,6	38,4	35,7	43,8
El aislamiento térmico (sensación de calor o frío)	31,4	30,4	31,5	48,4	33
La distribución de los espacios y la versatilidad del hogar	26	24,2	31,9	28,2	29,2
Problemas de humedades, malos olores, etc.	22	23,4	19,4	21,6	22,7
El aislamiento acústico (minimizar/eliminar ruidos)	20,4	19,8	19	31	24,9
La accesibilidad externa o de zonas comunes de la vivienda, impulsada por la comunidad de propietarios (ascensores, escaleras, rampas de acceso para personas con movilidad reducida...)	10,6	10,3	10,8	10,8	13
Otros elementos	8,5	7,7	10,8	7	8,6
<b>TOTAL DE ENCUESTADOS (Han reformado / Intención de reforma)</b>	<b>554</b>	<b>273</b>	<b>232</b>	<b>213</b>	<b>185</b>

Datos porcentuales (%).



Hay una estrecha vinculación entre la instalación de elementos para el aislamiento térmico y acústico, si bien destaca el interés por los motivos y elementos relacionados con elementos relacionados con la sensación de frío o calor en la vivienda. Así observamos que el **63,9% de los casos es el aislamiento térmico el motivo principal de esta reforma**, mientras que el **aislamiento acústico es el desencadenante del 52,6% de los mismos**.

El uso de elementos tales como paredes o tabiques interiores además de con la estética (76,2% de los casos) y el confort (42,1%) están estrechamente relacionados con la distribución o redistribución de los espacios y la versatilidad (42,9%) y confort de la vivienda.

figura #048

**MOTIVOS DE LA REFORMA VS SOLUCIONES REFORMADAS O A REFORMAR**

MOTIVOS REFORMA DE LA VIVIENDA	TOTAL	AISLAMIENTO TÉRMICO Y/O ACÚSTICO	PAREDES/ TABIQUES INTERIORES (MEJORA DE LOS MATERIALES)	INSTALACIÓN /EQUIPOS (AIRE ACONDICIONADO, CALEFACCIÓN, ETC)
La estética (pintar paredes, cambiar muebles, incluir cuadros...)	60,1	61,7	76,2	70,4
El confort general de la vivienda	37,9	44,4	42,1	49,6
La accesibilidad dentro de mi vivienda (cambiar bañera por plato de ducha, puertas/pasillos más anchos...)	35,6	32,3	32,5	41,7
El aislamiento térmico (sensación de calor o frío)	31,4	63,9	35,7	53,9
La distribución de los espacios y la versatilidad del hogar	26	29,3	42,9	34,8
Problemas de humedades, malos olores, etc.	22	24,8	27,8	24,3
El aislamiento acústico (minimizar/eliminar ruidos)	20,4	52,6	25,4	24,3
La accesibilidad externa o de zonas comunes de la vivienda, impulsada por la comunidad de propietarios (ascensores, escaleras, rampas de acceso para personas con movilidad reducida...)	10,6	12	10,3	12,2
Otros elementos	8,5	2,3	2,4	6,1
<b>TOTAL DE ENCUESTADOS (Han reformado / Intención de reforma)</b>	<b>554</b>	<b>133</b>	<b>126</b>	<b>115</b>

Datos porcentuales (%).

El cambio en la distribución de los espacios interiores y movimiento de tabiques responde además de a temas estéticos (64,6%) y de confort (40,5%) a aspectos prácticos relacionados con la propia habitabilidad y versatilidad del espacio de la vivienda (67,1%).

Los techos aparecen como elementos protagonistas de la reforma en los casos en los que se busca resolver temas relacionados con el aislamiento térmico, problemas de humedades, olores y/o el aislamiento acústico.

El motivo que mueve más frecuentemente a plantearse la **reforma de los techos**, o a incluir estos dentro de un proceso de reformas de la vivienda se identifican principalmente con la **mejora de la estética** (73,9%) o **del confort de la vivienda** (41,3%), si bien son soluciones habituales cuando lo que se pretende es **reforzar el aislamiento térmico** (45,7%) o **acústico** (30,4%) o el tratamiento de problemas relacionados con humedades o malos olores (39,1%) en la vivienda.

Análogamente, en los casos en que se aborda la **reforma de la fachada**, esta opción suele responder a **motivaciones estéticas** (63,8%) y **de confort** (50,7%), o bien en soluciones relacionadas con la mejora del aislamiento térmico (39,1%), o de eliminación de humedades (30,4%) en la vivienda.

## ASESORAMIENTO PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA REFORMA

Confirmada la intención de reformar la vivienda, los siguientes pasos son su concreción, elementos a reformar y cómo realizarlo, así como la puesta en marcha y ejecución. Es en este punto donde las personas decisoras del hogar suelen recurrir al **asesoramiento externo** para identificar la "mejor opción" técnica y económica antes de tomar la decisión final de la realización de esta reforma.

En el **Barómetro ISOVER & Placo® sobre los hogares** determinamos cuáles son los comportamientos habituales respecto de la búsqueda de este asesoramiento para la concreción, puesta en marcha y realización de la reforma.

Según los datos obtenidos, se pone de manifiesto que de manera generalizada se recurre a más de una fuente de asesoramiento (obtenemos 2,3 fuentes consultadas de media) antes de afrontar una reforma.

A pesar de que el entorno familiar juega un rol importante (1 de cada 3 personas se asesora mediante familiares o conocidos), en la mayor parte de las ocasiones se recurre a **profesionales del sector**, de personas y empresas con experiencia en la realización de este tipo de reformas, es decir, de **empresas de reformas** (45,5%), o de **profesionales de la albañilería o la construcción** (38,4%).

figura #049

### MOTIVOS DE LA REFORMA VS SOLUCIONES REFORMADAS O A REFORMAR

MOTIVOS REFORMA DE LA VIVIENDA	TOTAL	CAMBIO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS INTERIORES (MOVIMIENTO DE TABIQUES)	EXTERIOR (FACHADA)	TECHOS DENTRO DE LA VIVIENDA
La estética (pintar paredes, cambiar muebles, incluir cuadros...)	60,1	64,6	63,8	73,9
El confort general de la vivienda	37,9	40,5	50,7	41,3
La accesibilidad dentro de mi vivienda (cambiar bañera por plato de ducha, puertas/pasillos más anchos...)	35,6	32,9	37,7	26,1
El aislamiento térmico (sensación de calor o frío)	31,4	35,4	39,1	45,7
La distribución de los espacios y la versatilidad del hogar	26	67,1	18,8	37
Problemas de humedades, malos olores, etc.	22	25,3	30,4	39,1
El aislamiento acústico (minimizar/eliminar ruidos)	20,4	21,5	17,4	30,4
La accesibilidad externa o de zonas comunes de la vivienda, impulsada por la comunidad de propietarios (ascensores, escaleras, rampas de acceso para personas con movilidad reducida...)	10,6	6,3	17,4	8,7
Otros elementos	8,5	5,1	8,7	6,5
<b>TOTAL DE ENCUESTADOS (Han reformado / Intención de reforma)</b>	554	79	69	46

Datos porcentuales (%).



Juegan también un papel primordial en esta labor de información y asesoramiento las **grandes cadenas de distribución de productos de construcción, bricolaje y/o equipamiento del hogar** (37%).

Adicionalmente existen otros canales de asesoramiento a veces complementarios de los anteriores, como son la información presente en los distintos medios de comunicación y el asesoramiento de profesionales de la arquitectura.

Al analizar la importancia relativa de cada uno de estos canales, encontramos que:

- ✓ Los medios de comunicación constituyen una fuente fundamental de información.
- ✓ Dentro de estos medios, es de reseñar la importancia de internet en este cometido de asesoramiento (27%).
- ✓ Otros medios de comunicación habituales para este tipo de búsquedas son las publicaciones especializadas en decoración (20%), construcción o bricolaje (8%).

figura #050

**ASESORAMIENTO TÉCNICO PARA LA REFORMA**

ASESORAMIENTO TÉCNICO PARA LA REFORMA	TOTAL
Empresa de reforma	45,5
Albañil / constructor	38,4
Grandes cadenas de distribución	37
Familiares o conocidos	33
Páginas webs especializadas	27,1
Revistas de decoración	20,2
Revistas de construcción	7,9
Arquitecto / aparejador	14,8
Otra respuesta, concretamente...	0,7
<b>TOTAL DE ENCUESTADOS (Han reformado / Intención de reforma)</b>	<b>554</b>

Datos porcentuales (%).

No se aprecia grandes diferencias en cuanto los canales de asesoramiento a los que recurren hombres y mujeres, únicamente destaca una mayor tendencia en la consulta de revistas de decoración por parte de las mujeres (24,2%) a la hora de acometer una reforma.

figura #051

**ASESORAMIENTO TÉCNICO PARA LA REFORMA VS GÉNERO**

ASESORAMIENTO TÉCNICO PARA LA REFORMA	TOTAL	HOMBRE	MUJER
Empresa de reforma	45,5	48	43,2
Albañil / constructor	38,4	39,8	37,2
Grandes cadenas de distribución	37	34,6	39,3
Familiares o conocidos	33	31,6	34,4
Páginas webs especializadas	27,1	26,8	27,4
Revistas de decoración	20,2	16	24,2
Revistas de construcción	7,9	8,9	7
Arquitecto / aparejador	14,8	17,8	11,9
Otra respuesta, concretamente...	0,7	0,4	1,1
Total Medios comunicación	40,8	39	42,5
<b>TOTAL DE ENCUESTADOS (Han reformado / Intención de reforma)</b>	<b>554</b>	<b>269</b>	<b>285</b>

Datos porcentuales (%).

El ranking de preferencia en cuanto a las fuentes de asesoramiento para la planificación y puesta en marcha de la reforma se mantiene de forma aproximada para las distintas áreas.

Como hemos visto son las fuentes de carácter profesional las que capitalizan estas consultas, y específicamente las **empresas de reformas** (45,5%), **albañiles-constructores** (38,4%) y **grandes cadenas de distribución de materiales relacionados** (37%). Fuentes todas ellas a las que la persona interesada en llevar a cabo la mejora de la vivienda puede acceder de forma directa.

Sin embargo, hay diferencias considerables del peso relativo de cada una de estas figuras en el rol asesor dependiendo de las áreas geográficas.

Así por ejemplo, las empresas de reformas son fuentes de asesoramiento más frecuentes en Bilbao (61%) y Madrid (56,3%) que en el resto de las ciudades. Mientras que en los albañiles-constructores son un recurso más habitual en las otras grandes ciudades consideradas (Sevilla 42,9%, Barcelona 37,2 o Valencia 37%) así como en las zonas rurales (40,6%) y ciudades intermedias (40,8%).

Fuera de las distintas fuentes de consulta o asesoramiento de carácter profesional, sigue **coexistiendo el papel asesor de familiares o conocidos**, si bien con diferencias notables por áreas y ciudades, siendo más frecuente en Madrid (42,3%) y zonas rurales (43,5%), mientras que los **medios de comunicación con contenidos relacionados cumplen también un rol fundamental** en esta labor de asesoramiento, una fuente considerada por el 40,8% de la población interesada en realizar reformas. Por su parte las páginas especializadas de internet son un canal de consulta utilizado por el 27,1% de los interesados, cifra que alcanza el 44,2% entre los residentes en Barcelona.

**LAS PRINCIPALES FUENTES DE INFORMACION A LA HORA DE ACOMETER UNA REFORMA SON: EMPRESAS DE REFORMAS, PROFESIONALES Y GRANDES CADENAS DE DISTRIBUCIÓN.**

figura #052

**ASESORAMIENTO TÉCNICO PARA LA REFORMA VS REGIÓN Y ENTORNO**

ASESORAMIENTO TÉCNICO PARA LA REFORMA	TOTAL	MADRID	BARCELONA	SEVILLA	BILBAO	VALENCIA	RURAL	NO RURAL
Empresa de reforma	45,5	56,3	48,8	35,7	61	44,4	34,8	45,1
Albañil / constructor	38,4	32,4	37,2	42,9	29,3	37	40,6	40,8
Grandes cadenas de distribución	37	40,8	34,9	41,4	29,3	48,1	30,4	35,4
Familiares o conocidos	33	42,3	4,7	34,3	22	37	43,5	33
Páginas webs especializadas	27,1	28,2	44,2	24,3	19,5	24,1	18,8	29,1
Revistas de decoración	20,2	22,5	23,3	22,9	22	16,7	23,2	17,5
Revistas de construcción	7,9	8,5	4,7	10	4,9	11,1	8,7	7,3
Arquitecto / aparejador	14,8	11,3	20,9	10	14,6	20,4	11,6	16
Otra respuesta, concretamente...	0,7	0	4,7	0	2,4	1,9	0	0
Total Medios comunicación	40,8	43,7	51,2	44,3	34,1	38,9	33,3	40,8
<b>TOTAL DE ENCUESTADOS (Han reformado / Intención de reforma)</b>	554	71	43	70	41	54	69	206

Datos porcentuales (%).

Al considerar los diferentes grupos de edad y sus comportamientos en la búsqueda de asesoramiento, se mantiene la importancia relativa de estas, las fuentes encabezada por los canales más tradicionales, es decir, empresas de reformas (45,5%) y albañiles-constructores (38,4%), y en tercer lugar, las grandes cadenas de distribución de materiales de construcción. (37%).

Este estatus se mantiene de forma aproximada para los distintos grupos de edad, si bien vemos que en los grupos de edades intermedias ganan peso las grandes superficies (42% en los de 30 a 44 años, y 36,6% en los de 45 a 59 años). Mientras que en los más jóvenes gana peso el asesoramiento por parte de familiares y conocidos (43,5%). Y la búsqueda de información en revistas especializadas y de decoración están más presentes entre los grupos más jóvenes o de edades intermedias.

También es de reseñar que con el aumento de edad se observa una mayor búsqueda de asesoramiento directamente de los profesionales (empresas de reforma (56,3%) y albañiles-constructores (50,7%), arquitecto/aparejador (19,7%).

figura #053

**ASESORAMIENTO TÉCNICO PARA LA REFORMA VS GRUPOS DE EDAD**

ASESORAMIENTO TÉCNICO PARA LA REFORMA	TOTAL	18-29 AÑOS	30-44 AÑOS	45-59 AÑOS	60-70 AÑOS
Empresa de reforma	45,5	35,2	42	51,4	56,3
Albañil / constructor	38,4	32,4	39,5	36	50,7
Grandes cadenas de distribución	37	32,4	42	36,6	31
Familiares o conocidos	33	43,5	33,5	29,7	23,9
Páginas webs especializadas	27,1	24,1	32,5	27,4	15,5
Revistas de decoración	20,2	20,4	24,5	19,4	9,9
Revistas de construcción	7,9	13,9	9,5	5,1	1,4
Arquitecto / aparejador	14,8	14,8	15,5	12	19,7
Otra respuesta, concretamente...	0,7	0	1	1,1	0
Total Medios comunicación	40,8	40,7	48	39,4	23,9
<b>TOTAL DE ENCUESTADOS (Han reformado / Intención de reforma)</b>	554	108	200	175	71

Datos porcentuales (%).

Por tipo de vivienda, en las viviendas unifamiliares se obtiene mayor frecuencia de asesoramiento a partir de familiares-conocidos (43%), podemos pensar que debido a que se trata decisiones individuales, no sujetas a la posible valoración de otros vecinos.

