

The image features a solid blue background. A white, rounded rectangular box is positioned on the right side, containing text. Several thin, dark red lines are drawn across the background, creating abstract shapes and patterns. One line forms a large, irregular shape on the left, while others curve and intersect across the top and bottom of the frame.

05.

LA EFICIENCIA
ENERGÉTICA DE LAS
VIVIENDAS

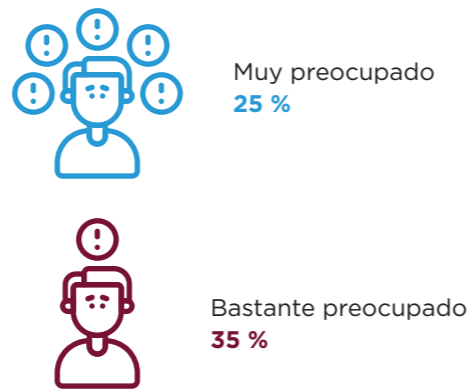
LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LAS VIVIENDAS

La eficiencia energética constituye una preocupación cada vez más presente en la población cuando se piensa en una vivienda actual o futura. Esto, además, está presente en los medios de comunicación y en las medidas adoptadas por las administraciones públicas. Existen varios puntos de vista, desde la regulación como desde la promoción de la adopción de medidas tendentes a incrementar esta eficiencia energética.

“
1 de cada 4 personas se declara muy preocupadas por la eficiencia energética de la vivienda
”

La información aportada por el Barómetro Saint-Gobain para los hogares ratifica esta relevancia que ha alcanzado **la eficiencia energética** entre la población. Haciendo un breve resumen de algunos datos que han ido apareciendo en capítulos anteriores, la eficiencia energética es la segunda preocupación sobre la vivienda más citada, solo por debajo **del precio**, y junto a otro aspecto que se asimila también al ahorro energético y **el aislamiento térmico**. 1 de cada 4 personas se declara muy preocupadas por la eficiencia energética de la vivienda.

Principales preocupaciones sobre la vivienda	Total
Precio de la vivienda (alquiler, compra, hipoteca...)	67 %
Eficiencia energética	60 %
Aislamiento térmico	53 %
Aislamiento acústico	48 %
Tener más luz/luminosidad	46 %
Espacio/tamaño	44 %
Necesito/me gustaría hacer una reforma	38 %
Tener vistas	37 %
Base	1025



Los más preocupados por la eficiencia energética

30-44 AÑOS
Millennials
66 %
Base 335

Posición activa en sostenibilidad
77 %
Base 508

Mujeres
64 %
Base 513

Esta preocupación por la eficiencia energética está algo **más extendida en el colectivo de 30 a 44 años**, quienes tienen **una posición más activa respecto de la sostenibilidad**, y en **las mujeres algo más que en los hombres** (aunque la diferencia desaparece cuando hablamos de la posibilidad efectiva de reformar o de comprar una vivienda).

“
La eficiencia energética es el tercer motivo para acometer una reforma
”

La eficiencia energética es el tercer motivo para acometer una reforma, así lo mencionan aquellas personas que han hecho o tienen intención de reformar su hogar. Una vez que situamos la eficiencia energética en un terreno más pragmático, vinculado a una modificación real, vamos a ver cómo es un motivo con más peso entre los de 45 a 59 años (probablemente con mayor poder adquisitivo para afrontar estas mejoras), en las

viviendas unifamiliares, y entre quienes teletrabajan (como consecuencia, han podido ver incrementado el consumo energético de sus hogares y ser más conscientes de sus limitaciones).

Motivos reforma vivienda	Total
La estética (pintar paredes, cambiar muebles, incluir cuadros...)	58,7 %
Comodidad y ergonomía (poner plato de ducha, cambiar muebles de la cocina...)	49,1 %
La eficiencia energética	40,2 %
El aislamiento térmico (sensación de calor o frío)	36,5 %
La distribución de los espacios y la versatilidad del hogar	28,9 %
Eliminación o prevención de humedades y condensaciones interiores	27,2 %
El aislamiento acústico (minimizar/eliminar ruidos)	26,5 %
La luminosidad en el interior de la vivienda	20,8 %
Otros elementos	3 %
Base	1025

La eficiencia energética es un motivo más relevante para afrontar una reforma entre...

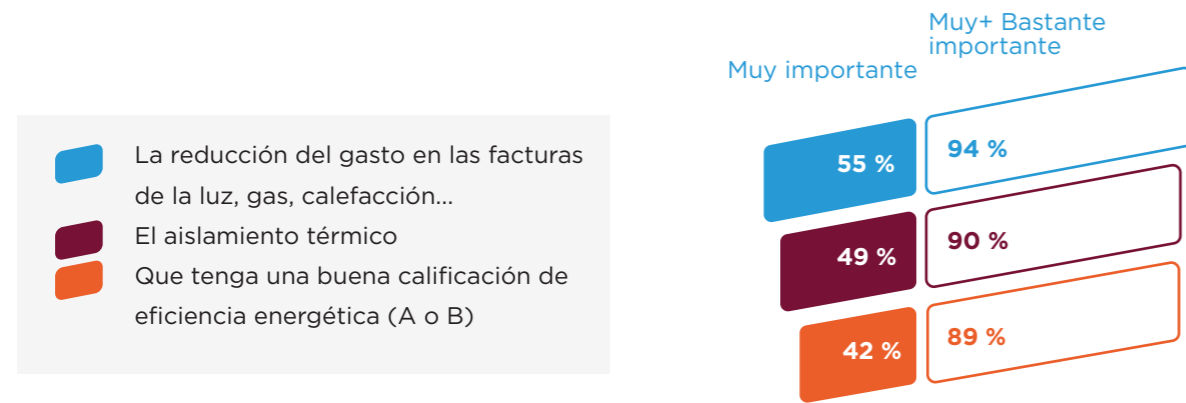
45-59 AÑOS
Generación X
49 %
Base 196

Vivienda unifamiliar
47 %
Base 160

Teletrabajo
45 %
Base 222

¿Y ante la compra de una nueva vivienda? Hay bastante unanimidad a la hora de considerar la eficiencia energética como un criterio muy o bastante importante en la elección. En el cuadro inferior podemos ver como dos factores asociados a una casa más eficiente, como **la reducción del gasto en los suministros y el aislamiento térmico** serían muy importantes en su decisión de compra para, aproximadamente, 1 de cada 2 personas entrevistadas. Un 42 % consideran muy importante que la vivienda disponga de una buena calificación de eficiencia energética.

Principales criterios en la compra de una nueva vivienda



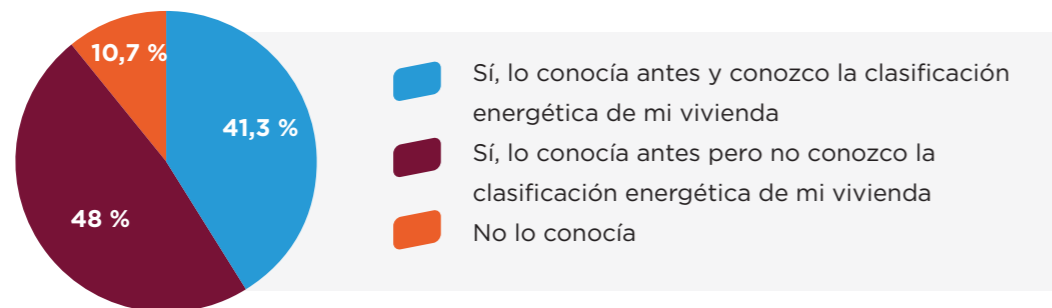
CONOCIMIENTO DE LA CALIFICACIÓN ENERGÉTICA DE LAS VIVIENDAS

El Barómetro Saint-Gobain 2021 mostró ya como un porcentaje muy amplio de la población conocía la existencia de una calificación energética para la vivienda. Los datos en la nueva edición muestran un resultado similar.

En este caso se facilitó también a los entrevistados una definición de "Calificación energética de la vivienda", como se muestra abajo.

¿Conocemos la existencia de la calificación energética de las viviendas?

La calificación energética de una vivienda es el índice que nos muestra cómo de eficiente es la vivienda energéticamente, mediante una escala de letras. Que va desde la letra A, para señalar el máximo grado de eficiencia energética, hasta la letra G, para señalar los edificios o viviendas menos eficientes.



9 de cada 10 personas la conocía antes de leer la descripción y solo 1 de cada 10 dice no conocerla. Pese a este amplio conocimiento general, casi la mitad de los entrevistados desconoce la calificación energética que correspondería a su hogar.

“ Los más jóvenes declaran un amplio conocimiento de la clasificación energética de su vivienda ”

En todos los grupos de edad/generación el nivel de conocimiento es alto, aunque lo es más entre los Millennials (93 % de conocedores). Los más jóvenes van a declarar mayor conocimiento de la clasificación energética de su vivienda, mientras que más del 60 % de los que se encuentran entre 45 y 49 años, y en torno al 80 % de los mayores de 60 años no conocen este dato respecto de su hogar.

Conocimiento calificación energética	Total	18-29 Generación Z	30-44 Millennials	45-59 Generación X	60-70 Boomers
Sí, lo conocía antes y conozco la clasificación energética de mi vivienda	41,3 %	53,3 %	46,8 %	38,6 %	21 %
Sí, lo conocía antes pero no conozco la clasificación energética de mi vivienda	48 %	34,9 %	46,4 %	52,3 %	58,2 %
No lo conocía	10,7 %	11,8 %	6,8 %	9,1 %	20,8 %
Base	1025	196	335	333	162

Los hombres parecen algo más conocedores de la clasificación energética de su hogar que las mujeres.

Conocimiento calificación energética	Total	Hombre	Mujer
Sí, lo conocía antes y conozco la clasificación energética de mi vivienda	41,3 %	44,6 %	38 %
Sí, lo conocía antes pero no conozco la clasificación energética de mi vivienda	48 %	44,1 %	51,9 %
No lo conocía	10,7 %	11,3 %	10,1 %

El conocimiento de la calificación energética de las viviendas es alto sea cual sea la posición de los entrevistados hacia la sostenibilidad, situándose entre el 86 % y el 90 % en todos los casos. La diferencia aparece respecto de la información sobre la calificación energética de su propio hogar, significativamente mayor en el caso de las personas con un comportamiento sostenible más activo.

Conocimiento calificación energética	Total	sostenibilidad			
		Activos	Dispuestos	Concienciados	Objetores
Sí, lo conocía antes y conozco la clasificación energética de mi vivienda	41,3 %	49,6 %	34,7 %	34,2 %	26,5 %
Sí, lo conocía antes pero no conozco la clasificación energética de mi vivienda	48 %	40,6 %	52,5 %	56,4 %	59,6 %
No lo conocía	10,7 %	9,8 %	12,7 %	9,4 %	14 %
Base	1025	508	226	212	80

Entre las viviendas más antiguas es mayor el desconocimiento de la clasificación energética de su propia vivienda, mientras que más de la mitad de los residentes en viviendas construidas a partir del 2007 sí son conocedores de este dato.

Conocimiento calificación energética	Total	antigüedad de la vivienda		
		<1979	1980-2006	>2007
Sí, lo conocía antes y conozco la clasificación energética de mi vivienda	41,3 %	49,6 %	34,7 %	34,2 %
Sí, lo conocía antes pero no conozco la clasificación energética de mi vivienda	48 %	40,6 %	52,5 %	56,4 %
No lo conocía	10,7 %	9,8 %	12,7 %	9,4 %
Base	1025	508	226	212

No encontramos grandes diferencias en el nivel de conocimiento entre los núcleos de población analizados. Tan solo una menor propensión a conocer la categoría en la que se clasifica su vivienda en Bilbao.

Conocimiento calificación energética	Total	Madrid	Barcelona	Bilbao	Sevilla	Valencia	Resto de España
Sí, lo conocía antes y conozco la clasificación energética de mi vivienda	41,3 %	45,1 %	41,9 %	29,2 %	42,1 %	40 %	41,7 %
Sí, lo conocía antes pero no conozco la clasificación energética de mi vivienda	48 %	46,3 %	47,5 %	64,2 %	48,8 %	47 %	46,8 %
No lo conocía	10,7 %	8,6 %	10,6 %	6,6 %	9,1 %	13 %	11,5 %
Base	1025	130	67	60	80	79	610

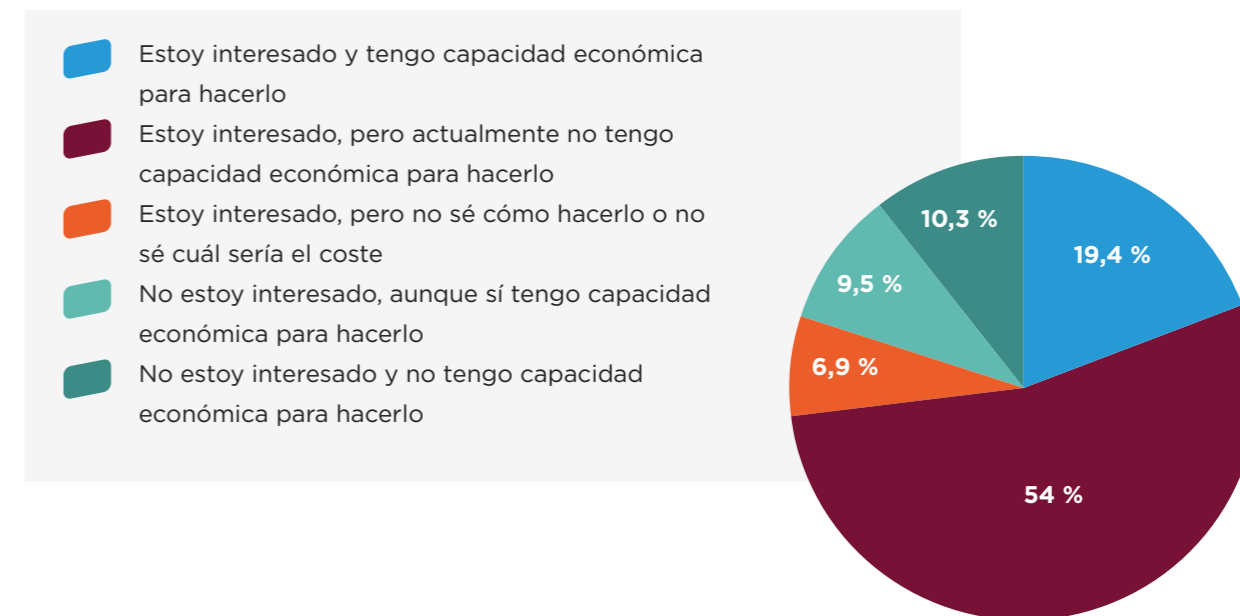
INTERÉS POR INVERTIR EN LA MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

El **Barómetro Saint-Gobain de los Hogares 2024** indaga además en el interés concreto por invertir en una mejora de la eficiencia energética. Para que el término fuera comprendido de igual manera por todos los entrevistados, incluimos una definición que puede leerse más abajo, junto con la formulación de la pregunta.

¿Existe interés por invertir en la eficiencia energética de la vivienda?

Por eficiencia energética entendemos las acciones encaminadas a disminuir la factura energética, mejorar el confort, el bienestar y la salud de los habitantes del hogar, pudiendo ser un cambio de ventanas o corregir el aislamiento (entre otras medidas)

En línea con lo que hemos visto hasta ahora, **8 de cada 10 personas declaran estar interesadas en la mejora de la eficiencia energética de su vivienda**. Sin embargo, la capacidad económica para afrontar estas mejoras es un hándicap en un 54 % de los casos. Estas cifras son también similares a las recogidas en el Barómetro de los Hogares 2021.



No hemos encontrado grandes diferencias por grupo de edad. Aunque en un primer momento la preocupación teórica puede ser mayor entre los más jóvenes, las cifras se acercan cuando hablamos de una inversión real. Aunque el porcentaje total de interesados es muy similar en hombres y mujeres, hay más mujeres que dudan de su capacidad económica para afrontar las mejoras.

♂ ♀

Interés por invertir en mejora eficiencia energética	Total	Hombre	Mujer
Estoy interesado y tengo capacidad económica para hacerlo	19,4 %	25,2 %	13,5 %
Estoy interesado, pero actualmente no tengo capacidad económica para hacerlo	54 %	47,5 %	60,4 %
Estoy interesado, pero no sé cómo hacerlo o no sé cuál sería el coste	6,9 %	12,2 %	6,7 %
No estoy interesado, aunque sí tengo capacidad económica para hacerlo	9,5 %	7,4 %	13,1 %
No estoy interesado y no tengo capacidad económica para hacerlo	10,3 %	7,7 %	6,2 %

Base 1025 512 513

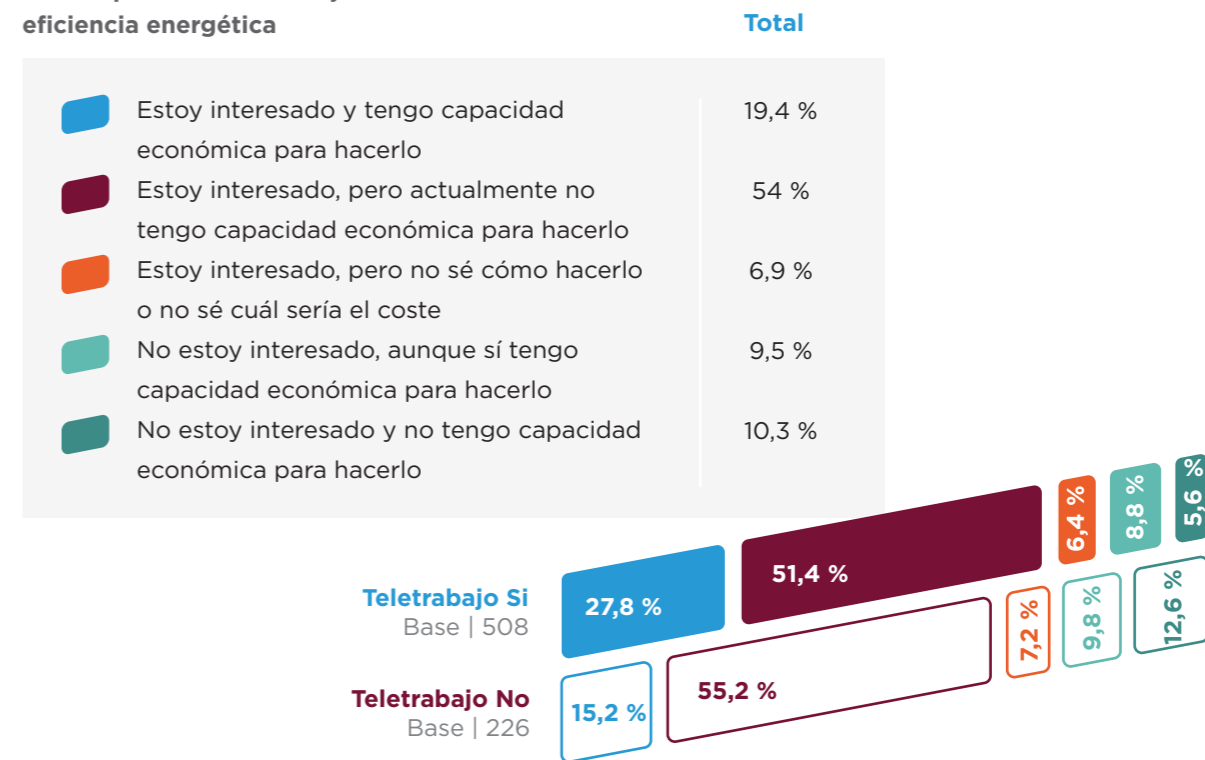
La población que se declara más comprometida con la sostenibilidad se muestra aún más decidida a invertir en la mejora de la eficiencia energética de su vivienda (casi un 90 %), y es el colectivo que más considera que tiene capacidad para hacerlo (27 %). El desinterés por invertir aumenta en los 2 colectivos menos próximos a la sostenibilidad, especialmente en quienes están menos convencidos y han hecho menos cambios en su comportamiento (41 % de casos en los que no están interesados).

Interés por invertir en mejora eficiencia energética	Total	sostenibilidad			
		Activos	Dispuestos	Concienciados	Objetores
Estoy interesado y tengo capacidad económica para hacerlo	19,4 %	27,4 %	8,6 %	15 %	10 %
Estoy interesado, pero actualmente no tengo capacidad económica para hacerlo	54 %	57 %	53,3 %	54,3 %	35,9 %
Estoy interesado, pero no sé cómo hacerlo o no sé cuál sería el coste	6,9 %	4,5 %	8,8 %	8,6 %	12,8 %
No estoy interesado, aunque sí tengo capacidad económica para hacerlo	9,5 %	6,4 %	11 %	11,7 %	18,4 %
No estoy interesado y no tengo capacidad económica para hacerlo	10,3 %	4,6 %	18,2 %	10,5 %	23 %

Base 1025 508 226 212 80

La situación de teletrabajo también parece favorecer el interés por la inversión en eficiencia energética y la percepción de una mayor capacidad económica para hacerlo.

Interés por invertir en mejora eficiencia energética



Considerando los núcleos de población analizados, el porcentaje total de interesados en conseguir una mejor eficiencia energética de su vivienda es similar en todos los casos, destacando ligeramente **Sevilla y Bilbao**. Sin embargo, es en Madrid donde hay un porcentaje mayor de interesados que consideran que disponen de capacidad suficiente. En Sevilla y Barcelona, sin embargo, más del 60 % de los entrevistados invertirían, pero no creen tener posibilidades económicas para ello.

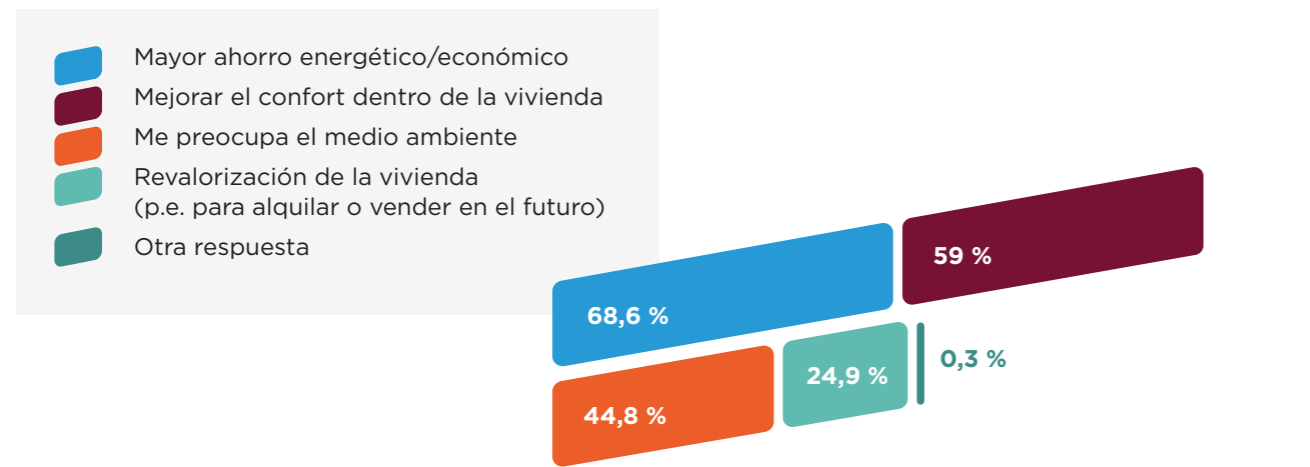
Interés por invertir en mejora eficiencia energética	Total	Madrid	Barcelona	Bilbao	Sevilla	Valencia	Resto de España
Estoy interesado y tengo capacidad económica para hacerlo	19,4 %	24,4 %	15,6 %	21,5 %	17,9 %	18,3 %	18,8 %
Estoy interesado, pero actualmente no tengo capacidad económica para hacerlo	54 %	50,6 %	60,6 %	51,8 %	61,6 %	56,9 %	52,8 %
Estoy interesado, pero no sé cómo hacerlo o no sé cuál sería el coste	6,9 %	4,7 %	5,4 %	10,9 %	6,4 %	6,6 %	7,3 %
No estoy interesado, aunque sí tengo capacidad económica para hacerlo	9,5 %	11,7 %	9,3 %	13,3 %	6,4 %	13 %	8,6 %
No estoy interesado y no tengo capacidad económica para hacerlo	10,3 %	8,7 %	9,1 %	2,6 %	7,7 %	5,2 %	12,4 %

Base 1025 130 67 60 80 79 610

¿Qué motivos principales hay detrás del interés por invertir en mejorar la eficiencia energética de tu hogar?

El ahorro económico es el principal motivo para mejorar la eficiencia energética del hogar. Lo sigue la **mejora del confort de la vivienda**, con un 60 % de menciones. Ambos tienen que ver con el disfrute/beneficio personal asociado a la vivienda. Un factor más global, como **la preocupación por el medio ambiente**, ocupa en tercer lugar, con un 45 % de entrevistados que lo señalan como uno de sus motivos. Solo 1 de cada 4 va a pensar en la revalorización posterior de su vivienda como motivo para acometer mejoras. Si observamos de forma separada al colectivo de propietarios de su vivienda, este porcentaje mejora ligeramente.

¿Cuáles son los motivos que conducen a mejorar la eficiencia energética del hogar?



Por edades/generaciones, los más mayores tienden a mencionar más una combinación de motivos y, por tanto, van a mostrar porcentajes más altos en todos los ítems. Con un mayor protagonismo del beneficio de **ahorro económico**, que selecciona más del 75 % de los entrevistados mayores de 45 años. En el colectivo 45-59 es especialmente sensible al argumento del **confort**. Más de la mitad de los mayores de 60 incluyen también **la preocupación por el medio ambiente** como parte de los motivos para invertir en eficiencia energética. No hay diferencias respecto del interés por la revalorización de la vivienda.

Motivos para invertir en mejora eficiencia energética	Total	18-29 Generación Z	30-44 Millennials	45-59 Generación X	60-70 Boomers
Mayor ahorro energético/económico	68,6 %	51,3 %	68,4 %	75,3 %	77,6 %
Mejorar el confort dentro de la vivienda	59 %	47,4 %	52,9 %	69,2 %	65,6 %
Me preocupa el medio ambiente	44,8 %	43,8 %	41,7 %	42,5 %	58,6 %
Revalorización de la vivienda (p.e. para alquilar o vender en el futuro)	24,9 %	24,7 %	25,4 %	24,5 %	24,5 %
Base: interesados en invertir	752	196	335	333	162

La posición ante la sostenibilidad afecta lógicamente al peso de la preocupación por el medio ambiente como motivo para realizar un gasto para ganar en eficiencia energética. Aunque en el perfil activo el ahorro energético/económico se mantienen como el ítem más mencionado, **más de la mitad de los perfiles activos señala la preocupación por el medio ambiente como motivo principal para invertir en una mejora de eficiencia energética.** Es importante tener en cuenta que estamos hablando de un perfil cada vez más mayoritario en nuestra sociedad, no solo en las generaciones más jóvenes. Tanto la sensibilidad hacia los problemas medioambientales como la realización de acciones en nuestro día a día orientadas a reducir el impacto de nuestro consumo están cada vez más generalizadas, a la vez que se reduce el colectivo más alejado de estas prácticas.

Motivos para invertir en mejora eficiencia energética	Total	sostenibilidad			
		Activos	Dispuestos	Concienciados	Objetores
Mayor ahorro energético/económico	68,6 %	65 %	67,1 %	75 %	91,5 %
Mejorar el confort dentro de la vivienda	59 %	58,2 %	55,3 %	60,9 %	75,7 %
Me preocupa el medio ambiente	44,8 %	55,7 %	33,4 %	33,5 %	5,4 %
Revalorización de la vivienda (p.e. para alquilar o vender en el futuro)	24,9 %	25,4 %	20,4 %	27,2 %	26,2 %
Base: interesados en invertir	752	508	226	212	80

Si observamos los datos de los principales núcleos urbanos, el ahorro sigue siendo un motivo principal, pero se menciona más en **Bilbao** (80 %) y **Barcelona** (76 %). En Madrid y Sevilla parecen más sensibles al argumento del confort de su vivienda (66 y 68 % respectivamente lo han seleccionado). **Barcelona** destaca ligeramente en la preocupación por el medio ambiente. Los núcleos urbanos valoran algo más la revalorización de la vivienda como elemento que puede mover a aumentar su eficiencia energética, especialmente Madrid, Sevilla y Valencia.

Motivos para invertir en mejora eficiencia energética	Total	Madrid	Barcelona	Bilbao	Sevilla	Valencia	Resto de España
Mayor ahorro energético/económico	68,6 %	72,1 %	76,1 %	80,1 %	64,4 %	69,1 %	66,4 %
Mejorar el confort dentro de la vivienda	59 %	65,8 %	58,9 %	52,7 %	67,7 %	58,8 %	57 %
Me preocupa el medio ambiente	44,8 %	41,7 %	57 %	40,1 %	48,1 %	41,7 %	44,4 %
Revalorización de la vivienda (p.e. para alquilar o vender en el futuro)	24,9 %	32,3 %	27,8 %	25,4 %	32,2 %	31,1 %	20,9 %
Base: interesados en invertir	752	130	67	60	80	79	610

LAS AYUDAS PARA LA MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

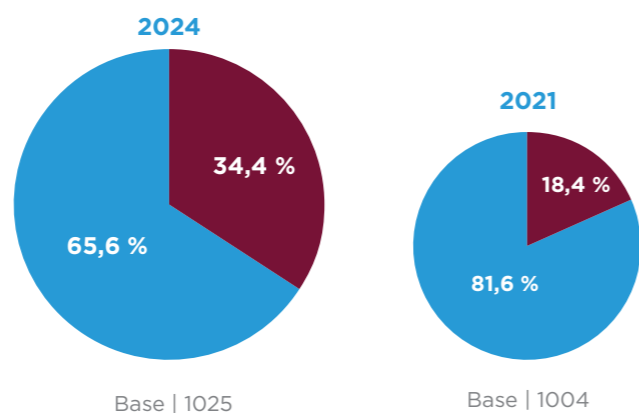
En un contexto en el que más de la mitad de los entrevistados se declaran interesados en invertir en la mejora de la eficiencia energética de su hogar, pero objetan la falta de capacidad económica para hacerlo, las subvenciones y ayudas públicas juegan un papel muy relevante como motivador. Por ello, el **Barómetro Saint-Gobain sobre los Hogares 2024** va a poner foco justamente en el conocimiento de las ayudas económicas orientadas a mejorar la eficiencia energética de la vivienda, del canal de acceso a estas ayudas y la solicitud efectiva de alguna de ellas.

A modo de resumen, podemos decir que **solo un tercio está informado de la existencia de ayudas para mejorar la eficiencia energética**. Quienes conocen estas ayudas suelen saber cómo solicitarlas. Las ayudas más conocidas y solicitadas son las de las CCAA. Solo el 13 % de la población ha solicitado alguna ayuda o subvención para la rehabilitación energética. Veamos los datos en detalle.

¿Existe conocimiento sobre algún tipo de ayuda económica o subvención para mejorar la eficiencia energética de la vivienda?

El 34 % de los entrevistados declaran conocer la existencia de ayudas o subvenciones orientadas a la optimización energética de su vivienda. Este dato es mejor que el que recogimos en 2021, situándose 16 punto por encima. En estos años se han incrementado las comunicaciones de las instituciones públicas y de las propias empresas que se han ofertado como canal facilitador de las subvenciones, y esto parece haber mejorado el nivel de conocimiento de la población.

Conocimiento ayudas para mejora eficiencia energética



Si aislamos, además, la muestra de propietarios, más directamente beneficiados por estas ayudas y subvenciones, vemos como el porcentaje de conocedores se eleva un poco más, hasta un 37 %.

Conocimiento ayudas para mejora eficiencia energética



Propiedad

Si: **37,3 %**
No: **62,7 %**
Base | 757



Alquiler

Si: **26,1 %**
No: **73,9 %**
Base | 268

No obstante, los datos muestran también que hay aún recorrido para ampliar este conocimiento, pues aún **2 de cada 3 individuos dicen no conocer estas ayudas o subvenciones orientadas a conseguir una vivienda más eficiente**.

El nivel de conocimiento es similar en todos los grupos de edad, solo algo inferior entre los mayores de 60 años. Asimismo, no encontramos diferencias significativas entre hombres y mujeres.

Conocimiento ayudas para mejora eficiencia energética	2024	18-29 Generación Z	30-44 Millennials	45-59 Generación X	60-70 Boomers
Sí	34,4 %	37,7 %	36 %	33,9 %	28 %
No	65,6 %	62,3 %	64 %	66,1 %	72 %
Base	1025	196	335	333	162

Quienes tienen una posición más activa ante la sostenibilidad, se muestran también más informados de las ayudas existentes. **Más de la mitad de este perfil está más sensibilizado e incorpora más prácticas orientadas a reducir su impacto en el medio ambiente.** Por este motivo, se tendería a pensar que es más proclive a invertir en mejoras de este tipo, pero, sin embargo, afirma no conocer esta posibilidad de soporte económico.

Motivos para invertir en mejora eficiencia energética	Total	sostenibilidad			
		Activos	Dispuestos	Concienciados	Objetores
Sí	34,4 %	41,5 %	30,3 %	27,7 %	18,7 %
No	65,6 %	58,5 %	69,7 %	72,3 %	81,3 %
Base	1025	508	226	212	80

Por tipo de vivienda, el nivel de conocimiento de las ayudas para la eficiencia energética es casi 10 puntos más alto en los residentes en viviendas unifamiliares (veremos más adelante que también será superior su predisposición a solicitar una subvención).

Conocimiento ayudas para mejora eficiencia energética



Piso
Si: **32,4 %**
No: **67,6 %**
Base | 778



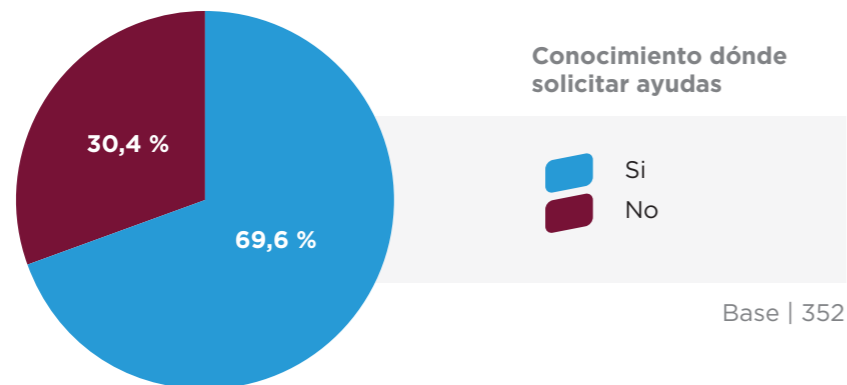
Unifamiliar
Si: **41,6 %**
No: **58,4 %**
Base | 233

Diferenciando la población de los núcleos urbanos de mayor volumen, nuevamente el porcentaje de conocedores que obtenemos es bastante uniforme, ligeramente por debajo del resto en Barcelona y Valencia.

Motivos para invertir en la mejora de la eficiencia energética	Total	Madrid	Barcelona	Bilbao	Sevilla	Valencia	Resto de España
Sí	34,4 %	34,3 %	28,8 %	30,7 %	42,1 %	28,5 %	35,1 %
No	65,6 %	65,7 %	71,2 %	69,3 %	57,9 %	71,5 %	64,9 %
Base	1025	130	67	60	80	79	610

Pero, más allá del conocimiento general de la existencia de ayudas, ¿creen que sabrían dónde acudir para solicitarlas? **Un 70 % de las personas que conocen las ayudas para la mejora de la eficiencia energética de su vivienda afirman estar al tanto también de dónde dirigirse para solicitarlas.**

En caso de querer solicitar estas ayudas/subvenciones, ¿Se conoce dónde poder solicitarlas?



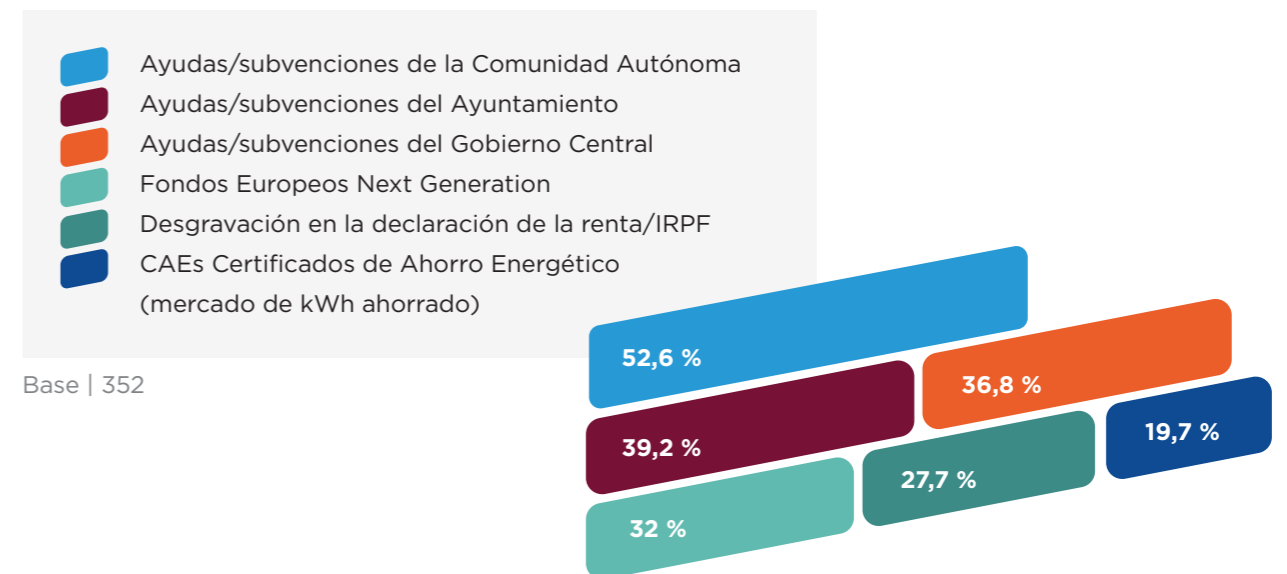
Como vimos respecto de la existencia de ayudas o subvenciones, todos los grupos de edad van a mantener una pauta similar en relación con la información de que disponen sobre los cauces para solicitarlas. También en este caso los más activos en términos de sostenibilidad van a tener mejor conocimiento de las instancias a las que acudir.

Conocimiento dónde solicitar ayudas	Total	18-29 Generación Z	30-44 Millennials	45-59 Generación X	60-70 Boomers
Sí	69,6 %	77,9 %	67,9 %	65,9 %	70 %
No	30,4 %	22,1 %	32,1 %	34,1 %	30 %
Base	352	74	122	112	44

Conocimiento dónde solicitar ayudas	Total	Sostenibilidad			
		Activos	Dispuestos	Concienciados	Objetores
Sí	69,6 %	74,2 %	66,9 %	52,4 %	-
No	30,4 %	25,8 %	33,1 %	47,6 %	-
Base	352	211	67	59	15

Hasta el momento hemos hablado de las ayudas o subvenciones como un todo, sin tener en cuenta qué instancia las ofrece. Recordemos que un 34,4 % de la población sabe de la existencia de ayudas para mejorar la eficiencia energética de su vivienda. Si consideramos ahora qué tipo de ayudas conoce en función de su procedencia observamos que, en términos generales, las más mencionadas son las que ofrecen Comunidades Autónomas (53 %). Les siguen las subvenciones municipales (39 %) y las que se ofrecen desde los Ministerios (37 %). **3 de cada 10, aproximadamente van a conocer los Fondos Europeos Next Generation y las desgravaciones en el IRPF. El Certificado de Ahorro Energético (CAE's) es lo menos conocido con un 20 % de menciones.**

¿Qué ayudas/subvenciones para la rehabilitación energética se conocen o se han escuchado mención sobre ellas?



Por edad/generación, son los que se encuentran entre los 45-59 años quienes más van a referirse a los Fondos Europeos Next Generation y las subvenciones de las Comunidades Autónomas.

Motivos para invertir en mejora eficiencia energética	Total	18-29 Generación Z	30-44 Millennials	45-59 Generación X	60-70 Boomers
Fondos Europeos Next Generation	32 %	15,7 %	22,5 %	51,8 %	34 %
Ayudas/subvenciones del Ayuntamiento	39,2 %	35,2 %	36,9 %	43,5 %	41,1 %
Ayudas/subvenciones de la Comunidad Autónoma	52,6 %	32,8 %	49,1 %	64,6 %	64,1 %
Desgravación en la declaración de la renta/IRPF	27,7 %	27,1 %	32,9 %	22,5 %	27,8 %
Ayudas/subvenciones del Gobierno Central	36,8 %	32,6 %	33,4 %	38,6 %	48,1 %
CAEs Certificados de Ahorro Energético (mercado de kWh ahorrado)	19,7 %	24,4 %	17,6 %	17,6 %	22,7 %
Base	352	74	122	112	44

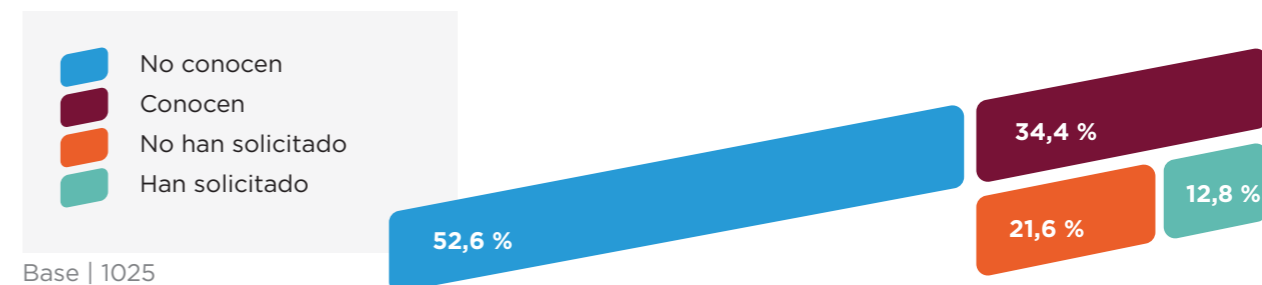
Para analizar la situación en los principales núcleos urbanos hemos de volver a contar con la muestra global de entrevistados (solo con los conocedores de las ayudas no tendríamos muestra suficiente para garantizar su fiabilidad). Podemos ver, sin embargo, algunas tendencias: **en Madrid** son algo más conocidos **los Fondos Next Generation y las subvenciones de la Comunidad Autónoma. En Bilbao y Barcelona** se conocen **por encima de la media las subvenciones municipales**, y menos aquellas que proceden del Gobierno Central. En Sevilla se mencionan menos las subvenciones procedentes del Ayuntamiento.

Motivos para invertir en mejora eficiencia energética	Total	Madrid	Barcelona	Bilbao	Sevilla	Valencia	Resto de España
Fondos Europeos Next Generation	23,1 %	32,1 %	27,8 %	29,3 %	21,9 %	19,6 %	20,6 %
Ayudas/subvenciones del Ayuntamiento	36,8 %	39,1 %	42,2 %	45,3 %	27 %	36,4 %	36,2 %
Ayudas/subvenciones de la Comunidad Autónoma	41,1 %	49,5 %	30,2 %	42,7 %	45 %	33,8 %	40,8 %
Desgravación en la declaración de la renta/IRPF	23,9 %	24,2 %	17,2 %	24 %	24,3 %	18,1 %	25,2 %
Ayudas/subvenciones del Gobierno Central	29,3 %	26,6 %	21,1 %	22,8 %	29,4 %	29,8 %	31,3 %
CAEs Certificados de Ahorro Energético (mercado de kWh ahorrado)	12,1 %	15,6 %	17,2 %	13,4 %	18 %	9,1 %	10,4 %
Otras	4,8 %	1,6 %	5,3 %	2,7 %	5 %	6,5 %	5,4 %
Base	1025	130	67	60	80	79	610

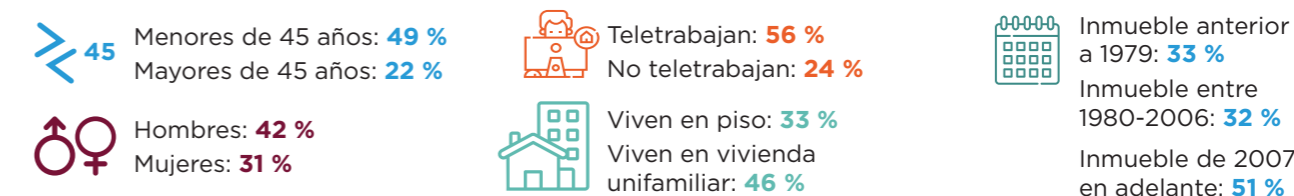
Una vez tratado el conocimiento de las subvenciones y ayudas disponibles, nos queda determinar cuál es volumen de las solicitudes de estas ayudas declarado por los entrevistados, y quienes las solicitan.

Solo un 13 % del conjunto de los entrevistados han pedido alguna subvención, lo que equivale a un 37 % de quienes declaran conocer estas ayudas. El siguiente cuadro puede servirnos a modo de resumen.

¿Se han solicitado alguna de estas ayudas/subvenciones?



Podemos ver, además, algunas diferencias en el perfil de quienes han solicitado las ayudas. Dentro del 37 % que conoce la existencia de las ayudas y ha solicitado alguna, hay en mayor medida menores de 45 años, más hombres que mujeres, teletrabajadores, residentes en vivienda unifamiliar y en casas menos antiguas.



Por último, ¿cuáles son las ayudas que más han solicitado? Las provenientes de la Comunidad Autónoma, que eran las más conocidas, son también las solicitadas (28 % de los casos), junto con las ayudas municipales (22 %). Los Certificados de Ahorro Energético (CAE's), que estaban a la cola en conocimiento, son, sin embargo, una alternativa utilizada en el 20 % de los casos, en línea con las subvenciones ministeriales. Los fondos Next Generation se sitúan en último lugar, con un 13 % de solicitudes.

Tipo de ayuda solicitada

